



**МУНИЦИПАЛЬНЫЙ СОВЕТ
РЫБИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
второго созыва**

Р Е Ш Е Н И Е

от 25 сентября 2014 года

№ 621

**О реализации Федерального закона
от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»**

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь статьей 35 Федерального закона от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом Рыбинского муниципального района,

Муниципальный Совет Рыбинского муниципального района

Р Е Ш И Л:

1. Установить форму проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности Рыбинского муниципального района или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Рыбинского муниципального района, - аукцион.

2. Утвердить Порядок определения платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Рыбинского муниципального района, или на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, согласно приложению.

3. Признать утратившими силу решения Муниципального Совета Рыбинского муниципального района:

- от 25.08.2010 г. № 55 «Об утверждении Положений о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Рыбинского муниципального района»;

- от 28.12.2010 г. № 95 «О внесении изменений в решение Муниципального Совета Рыбинского муниципального района от 25.08.2010 № 55»;

- от 27.10.2011 г. № 206 «О внесении изменений в решение Муниципального Совета Рыбинского муниципального района от 25.08.2010 № 55».

4. Опубликовать настоящее решение в газете «Новая жизнь».

5. Настоящее решение вступает в силу с момента опубликования.

6. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по вопросам местного самоуправления (председатель - Жемеров П.А.).

**Председатель Муниципального Совета
Рыбинского муниципального района**

М.А. Качков

**И.о. Главы Рыбинского
муниципального района**

Т.А. Смирнова

Порядок определения платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Рыбинского муниципального района, или на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

1. При использовании находящихся в ведении администрации Рыбинского муниципального района земельных участков, зданий, сооружений и иных объектов муниципальной собственности для установки и эксплуатации рекламной конструкции взимается плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2. Тариф для расчета платы за эксплуатацию рекламной конструкции устанавливается в рублях за один квартал календарного года из расчета за 1 кв. м общей площади информационных полей в соответствии с Таблицей № 1.

В случае размещения рекламных конструкций, имеющих сложную конфигурацию, расчет площади объекта производится по внешнему контуру.

3. Размер тарифа приведен без учета на добавленную стоимость.

Таблица № 1

Тариф для расчета платы за эксплуатацию рекламной конструкции

№ п/п	Типы рекламоносителей	Размер платы в рублях за 1 кв. м общей площади информационных полей за квартал
1.	Отдельно стоящая нестандартная щитовая установка малого формата (до 4,5 кв. м включительно)	140
2.	Отдельно стоящая щитовая установка среднего формата (до 10,0 кв. м включительно)	140
3.	Отдельно стоящая щитовая установка большого формата (до 18,0 кв. м включительно)	200
4.	Отдельно стоящая щитовая установка большого формата (до 36,0 кв. м включительно)	140
5.	Отдельно стоящая нестандартная щитовая установка сверхбольшого формата (до 75,0 кв. м включительно)	100
6.	Реклама на фасаде здания (до 18,0 кв. м включительно)	160
7.	Реклама на фасаде здания (более 18,0 кв. м)	100
8.	Щитовая установка на временных ограждениях, строительных лесах	100
9.	Щитовая конструкция над проезжей частью дорог, на мостах	200
10.	Отдельно стоящие тумбы и стенды	80
11.	Установка в виде объемно-пространственного объекта (уникальная конструкция)	80
12.	Динамическая реклама с автоматической сменой изображения (до 18 кв. м включительно)	120

13.	Электронный экран	120
14.	Транспарант - перетяжка на собственных опорах	200
15.	Флаговая композиция	80
16.	Крышные установки	120
17.	Кронштейны (до 2 кв. м), в т. ч. указатели: - на стенных зданиях; - на опорах контактной и осветительной сети; - на отдельно стоящих стойках	200
18.	Лайтпостеры	100
19.	Реклама на ограждении	200
20.	Торговые павильоны, киоски, остановочные комплексы оформленные в фирменном стиле, с использованием логотипов, фирменных наименований, товарных марок и знаков (на весь объект)	300
21.	Иные типы рекламных установок	200

4. Внесение платы за эксплуатацию рекламной конструкции производится рекламораспространителями ежеквартально до начала оплачиваемого периода.

5. Размер оплаты за эксплуатацию рекламной конструкции производится по формуле:

$$C = T \times S \times K, \text{ где}$$

T - значение тарифа за 1 кв.м в квартал;

S - площадь информационных полей;

K = K_{зон.} x K_{благ} x K_{свет.} x K_{мун.} x K_{стим.} x K_{соц.рек.}

- K_{зон.} - коэффициент зоны рекламного контроля (согласно пункту 5 Приложения

2):

K_{зон.} = 2,5 для зоны особого рекламного контроля;

K_{зон.} = 2,0 для зоны 1 категории;

K_{зон.} = 1,5 для зоны 2 категории;

K_{зон.} = 1,0 для зоны 3 категории;

K_{зон.} = 0,7 для зоны 4 категории.

- K_{благ} = 0,7 - коэффициент благоустройства - для рекламных конструкций, выполненных в комплексе с благоустройством прилегающей территории (здания, сооружения), озеленением, цветочным оформлением, установкой малых архитектурных форм, информационными табло, часами, остановочными павильонами и пр.

- K_{свет.} = 0,8 - коэффициент подсветки - для рекламных конструкций, оборудованных устройством автоматической смены рекламного изображения (типа роллер), устройствами подсветки рекламных конструкций или световых (газосветных) установок.

- K_{мун.} = 1,2 - за использование муниципальных рекламных конструкций.

- K_{стим.} = 0,8 - данный коэффициент может применяться при следующих условиях:

- все рекламных конструкций должны быть сданы в эксплуатацию и иметь разрешительную документацию на размещение;

- платежи за распространение рекламы должны производиться ежеквартально или за год вперед;

- для рекламораспространителей, разместивших на территории района 4 и более отдельно стоящих щитов (биллбордов) или других рекламных конструкций с эквивалентной оплатой за размещение рекламы;

- рекламораспространитель не занимает преимущественного положения в сфере

распространения наружной рекламы на территории Рыбинского муниципального района.

К соц. рек. = 0,01 - применяется в случае размещения социальной рекламы, а также при размещении сообщений органов государственной власти, иных государственных органов, сообщения органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой. Данный коэффициент применяется в течение всего периода размещения социальной рекламы, а также сообщений органов государственной власти, иных государственных органов, сообщений органов местного самоуправления.

6. В случае отсутствия оснований для применения того или иного коэффициента его значение принимается равным 1,0.

7. Размер оплаты за эксплуатацию рекламной конструкции с учетом применения всех коэффициентов не может быть ниже 50% от расчета без применения коэффициентов.

В период размещения информации, направленной на обеспечение интересов государства (Рыбинского муниципального района, поселений входящих в состав Рыбинского муниципального района), на площади не менее 50 % рекламной конструкции абзац 1 настоящего пункта не применяется.

И.о. Главы Рыбинского
муниципального района

Т.А. Смирнова